

Knut.Ogris.Films

Stories well told

A-1050 Wien, Hamburgerstraße 20/3

fon +43/1/5812091 fax +43/1/5813346 mobil +43/664/5234305

knut.ogris.films@aon.at

www.knutogris.tv

ICH SCHAFF' ES!

Dreiteilige Doku-Soap über

Wege in die Selbständigkeit auf 3sat, (ZDF/ARD/SRG/ORF)

Mittwoch, am 22.4. 2009 um 18.00 Uhr

Mittwoch am 29.4. 2009 um 18.00 Uhr

Mittwoch am 6.5. 2009 um 18.00 Uhr

PRESSE-TEXT

Aus unterschiedlichsten Gründen streben Menschen in die Selbständigkeit: Manche gezwungenermaßen, weil sie in Krisenzeiten ‚freigesetzt‘ werden, andere, weil sie sich aus gesundheitlichen Gründen oder einem Burn-out zu einem Berufswechsel genötigt sehen. Wieder andere, weil sie schlicht Herr oder Frau ihrer selbst sein, über ihre Zeit selbst bestimmen möchten.

Einige davon – Frauen und Männer, aus der Stadt und vom Land, Handwerker, Berater und Erfinder - werden drei Folgen lang von [Knut.Ogris.Films](http://www.knutogris.tv) begleitet:

Die Gründerin eines Yoga-Studios und der künftige Betreiber einer Kfz-Werkstatt. Beraterinnen für Ernährung, Landschaftsplanung und Interior-Design. Ein Mediator und ein Barbesitzer, der Gründer eines Kunst Supermarkts und die Besitzerin einer ‚erotik lifestyle boutique‘ und WebPortal. Der Erfinder und Vertreiber von neuen Erfrischungsgetränken und vier Absolventen einer Fachhochschule, die mit einem Pizza-Automaten ihre berufliche Zukunft starten.

Sie alle beobachten wir auf ihren Wegen in die Selbständigkeit, sehen ihre Anstrengungen ebenso, wie wir ihre Freude über Gelungenes teilen. Erkennen ihre Stärken und merken, wie sie Selbstzweifel durch Optimismus überwinden können. Bei einigen erleben wir das Etappenziel der Geschäftseröffnung. Bei anderen bleibt offen, ob und wie sie es schaffen werden ...

Folge 1 Mittwoch 22.4. 2009 um 18.00 Uhr auf 3sat

Die zündende Idee

Dass die künftigen Unternehmer von ihrer jeweiligen Geschäftsidee überzeugt sind, ist natürlich Voraussetzung für ihren Weg in die Selbständigkeit, genügt jedoch noch lange nicht. Eine zündende Idee muss auf ihre Marktfähigkeit hin überprüft, potentielle Kunden erkundet, Konkurrenten erkannt, Zielgruppen angestrebt, Chancen und Möglichkeiten ausgelotet und Gefahren wahrgenommen werden. Welchen Nutzen zieht der Kunde aus meinem Produkt, meiner Tätigkeit, worin unterscheide ich mich von der Konkurrenz?

Entscheidungen, die getroffen werden müssen: Welche Rechtsform ist passend, brauche ich Mitarbeiter oder bleibe ich ein Einzelunternehmer?

Dies und noch viel mehr müssen unsere Kandidaten bedenken. Wir zeigen wie die Gründer sich von verschiedenen Beratern wertvolle Unterstützung holen können - ehe die nächste Etappe auf sie wartet ...

Folge 2 Mittwoch 29.4. 2009 um 18.00 Uhr auf 3sat

Weiterbildung und Finanzierung

Geld spielt eine besonders wichtige Rolle bei der Unternehmensgründung. In Zeiten in denen Banken bei Kreditvergaben eher zurückhaltend sind, kommt jener Unterlage eine wichtige Rolle zu, die Banker von jedem zukünftigen Jungunternehmer als Entscheidungsgrundlage erwarten: Dem Businessplan. Nur wenn sie sich dieser Herausforderung stellen, werden sie mit ihrer Gründung nachhaltig bestehen können.

Ausführlich und rasch lesbar soll er sein, Kalkulationen sollen enthalten, die Geschäftsidee, ihre Chancen und Risiken beschrieben sein und für Banker so selbstverständliche Fragen wie die nach dem ‚Cash-flow‘ und dem ‚Break-even-point‘ kurz und schlüssig beantworten, sowie eine gründliche ‚SWOT-Analyse‘ (Schwäche, Stärke, Chance und Risiko- Analyse) aufweisen.

Weil sie bisher unselbständig tätig waren, ist es für die meisten gezeigten Kandidaten gar nicht leicht, diese Bedingungen zu erfüllen. Für diesen Bereich gibt es zum Glück ebenso hilfreiche Experten wie für den anderen gleich wichtigen: Die für die künftige Tätigkeit notwendige Fachausbildung. Da ist bei allen unseren Kandidaten eine grundsätzliche Voraussetzung gegeben. Durch ein vorangegangenes Studium etwa oder eine frühere branchennahe Tätigkeit. Und doch bedarf es einer zusätzlichen Ausbildung. Und so erleben wir unsere Kandidaten in verschiedenen einschlägigen Kursen und bei solchen, die sich etwa mit Zeitmanagement oder Telefonmarketing beschäftigen.

Folge 3 Mittwoch 6.5.2009 um 18.00 Uhr auf 3sat

Die Realisierung

Die zündende Idee und der hoffentlich realistische Businessplan wollen verwirklicht werden. Erste und oft sehr wesentliche Frage dabei: Wo soll mein Standort sein? Wenn sich Jungunternehmer wie die Gründerinnen des Yoga-Studios und der ‚erotik lifestyle-boutique‘ wegen der Nähe zu ihrem Zielpublikum einen Standort in der Wiener Innenstadt aussuchen, kann sich die Suche schon recht langwierig gestalten. Und dann muss die gefundene Lokalität dem neuen Zweck entsprechend adaptiert werden. Vom Umgang mit den überwiegend männlichen Handwerkern können die beiden Damen ein mehrstrophiges Lied singen. Trotz der manchmal aufreibenden Auseinandersetzungen bei den Umbauten dürfen Jungunternehmer nicht darauf vergessen, das bald zu eröffnende Geschäft auch weitreichend zu bewerben.

Dass gerade in diesem Bereich vieles, aber nicht alles geplant sein kann, wird an mehreren Beispielen illustriert: Weil ihm eine öffentliche Förderzusage im letzten Moment verweigert wurde, muss der Tiroler Vertreter einer neuen Generation von Erfrischungsgetränken sein Marketingkonzept völlig neu überdenken und der Besitzer eines Kunstsupermarkts in Wien verdankt seinen bislang größten geschäftlichen Coup einem glücklichen Zufall.

Ups and Downs kennzeichnen den Weg in die Selbständigkeit. Einige der gezeigten KandidatInnen konnten in den drei Folgen bis zur Geschäftseröffnung begleitet werden, bei anderen bleibt offen, was aus ihrem Vorhaben werden wird. Angehenden Jungunternehmern soll die Mini-Serie Mut zur Verwirklichung ihres Vorhabens machen, begleitet vom Wunsch, dass sie's schaffen und viel Kundenzuspruch haben mögen - nicht nur beim Gratisbuffet am Tag der Geschäftseröffnung.

Dr. Alois Hawlik 1.4. 2009

Rückfragehinweise:

Eva Weichselbaum (PR) und Knut Ogris

+43 1 581 20 91

+43 664 422 17 31

www.Knutogris.tv

ogris productions@aon.at

knut.ogris.films@aon.at